

Pone en marcha una segunda ronda de financiación

Hollymontt recurre al juego para incrementar la cultura financiera

26/01/2022

diarioabierto.es. HollyMontt fusiona las finanzas y la educación mediante la tecnología y la gamificación, y para facilitar al máximo los procesos de aprendizaje del jugador, la plataforma utiliza activos y precios basados en la realidad, aunque en un entorno ficticio.



El Espacio Ventas de Madrid acogió un Investor's Day organizado por el ecosistema de gaming financiero Hollymontt, al cual acudieron más de 50 inversores. El evento, que contó con la presencia del monologuista Dani Delacámara, permitió visualizar la demo del juego y conocer de primera mano qué y cómo es ese universo narrativo, gamificación y modelo de aprendizaje.

Constituida como empresa de asesoramiento financiero (EAF), y tras haber logrado 300.000€ en su primera ronda de financiación, HollyMontt ha iniciado una segunda ronda, en la que espera captar en torno a 1,2 millones, en dos fases, una ahora y otra después del verano.

La compañía ha anunciado también que dentro de un mes pondrá en marcha sus diferentes redes sociales, y que lanzará una app antes de que finalice el año.

Gamificación para acabar con la falta de conocimientos financieros

La revolución de los servicios financieros; el ocaso de la banca más tradicional (que no conecta con los nativos digitales); el empoderamiento de colectivos como el femenino, que busca optimizar sus ahorros; o los nulos intereses de productos tradicionales como los depósitos, llevan a que la gente busque alternativas más rentables para sus ahorros, en muchas ocasiones sin atender ni entender los riesgos.

Con el objetivo de evitar esta problemática social, nace HollyMontt. Se trata de un ecosistema de gaming financiero que pretende universalizar experiencias y conocimientos para todas las personas que nunca han tenido la oportunidad o interés por invertir. HollyMontt utiliza la gamificación para impactar a un universo masivo de población y enseñar a la sociedad a entender los principios básicos para mejorar la gestión de sus ahorros e inversiones.

En palabras de José Luis Álvarez, director general de HollyMontt: Gracias a la combinación entre el mundo real y la ficción, el pasado y el presente, un universo narrativo con sus personajes y las situaciones simuladas del día a día, los usuarios aprenderán mediante una experiencia lúdica y disruptiva en el sector financiero”.

HollyMontt fusiona las finanzas y la educación mediante la tecnología y la gamificación, y proporciona un aprendizaje estimulante y eficaz de los conocimientos y criterios de ahorro e inversión. Asimismo, para facilitar al máximo los procesos de aprendizaje del jugador, la plataforma utiliza activos y precios basados en la realidad, aunque en un entorno ficticio.

Al mismo tiempo, HollyMontt utiliza una estrategia de comunicación multicanal, redes sociales, influencers, líderes de opinión interconectados con la plataforma de gamificación para la creación de una comunidad de nuevos usuarios de servicios financieros para la autogestión.

De esta manera, el videojuego y el entorno gamificado de las redes sociales permitirán a los seguidores y usuarios de la plataforma entender, experimentar y aprender a dirigir mejor sus inversiones en un entorno lúdico, pero con todo el rigor metodológico necesario.

HollyMontt es el primer entorno de gaming financiero que pretende universalizar los conocimientos necesarios para invertir, con el objetivo de permitir el acceso a los mercados financieros de todas aquellas personas que hasta el momento no han tenido la oportunidad o el interés de hacerlo. HollyMontt aplica las técnicas más avanzadas del mundo de los videojuegos para conseguir un mejor entendimiento del funcionamiento de los mercados financieros y sus productos, utilizando un lenguaje cercano y en un entorno lúdico. Su lema es This is not a game! (¡Esto no es un juego!).